



raffaeleriva

IL WEB E L'ITALIA: UN RAPPORTO ABBASTANZA STRANO

2 May 2016

Il **web**, soprattutto in Italia, risulta essere un mondo abbastanza strano, ricco di sorprese e soprattutto di piattaforme di genere differente: vediamo ora come questo mondo riesce a catturare gli italiani e soprattutto che tipo di utilizzo ne fanno loro.

Gli italiani ed il loro rapporto col web

Se il **web è strano**, anche gli italiani non sono da meno: fino a diversi anni fa, erano pochissime le persone che sfruttavano internet, soprattutto gli adulti, che lo ritenevano una risorsa poco piacevole da sfruttare. Ma, come spesso accade, la tecnologia ha fatto in modo che, internet, venisse utilizzato da moltissime persone adulte, che superano anche la soglia dei cinquant'anni. **Online** è infatti possibile vedere sempre più selfie di persone di una certa età, che si divertono come giovani e che inseriscono, online, un loro scatto che li ritrae, in alcune occasioni, in delle posizioni che risultano essere divertenti da vedere. Si tratta quindi di un comportamento che potrebbe essere definito come strano, visto che queste persone erano le prime a non sopportare l'era del web e della condivisione online mentre, al giorno d'oggi, esse risultano essere le prime persone che decidono di far parte del **mondo di internet** senza alcuna paura.

Gli utilizzi più strani del web in Italia

Ma che tipo d'utilizzo fanno le persone che decidono di **utilizzare internet**? Anche in questo caso, gli italiani sono in grado di rendere strano il loro rapporto che li lega ad internet. Nella maggior parte dei casi, gli italiani non utilizzano il web per fare acquisti oppure per leggere delle notizie oppure per poter condividere foto, pensieri ed altro online: molte persone decidono infatti di intrattenersi dedicandosi alla visualizzazione del materiale a luci rosse, in maniera gratuita, sul **web**. Questo dato potrebbe essere visto come particolarmente strano: questo per il semplice fatto che, molte persone, pensavano che internet fosse utilizzato dagli italiani per trovare delle offerte per i loro acquisti oppure per compiere altri tipi d'azione. Lo **shopping online** risulta essere il secondo elemento per il quale, internet, viene utilizzato dagli italiani, ma anche dal resto della popolazione del mondo. Il trovare un nuovo amore, oppure dedicarsi direttamente alla visualizzazione di un determinato video con tematiche a luci rosse, risulta essere la funzione principale per il quale, la rete, viene adoperata. Ovviamente ci sono diversi utilizzi che rientrano nell'ambito erotico videochat, siti di incontri, filmati ed altre tipologie di funzioni, che spesso caratterizzano tale aspetto, sono quelle che vengono maggiormente sfruttate. Oltre all'acquisto online, vi è anche un altro strano utilizzo che, gli italiani, fanno di **internet**: esso risulta essere la

ricerca a vuoto, ovvero quella che serve a intrattenere una persona senza che, essa, sia alla ricerca di un vero e proprio **risultato particolare**. Anche in questo caso, si potrebbe parlare di una stranezza che contraddistingue internet che viene costantemente effettuata da parte degli utenti: in alcuni casi sono proprio alcuni siti strani, come quello che permette di premere le palline d'aria degli imballaggi, ad essere utilizzati per passare del tempo online. Infine, tra le scelte preferite per quanto riguarda gli utilizzi da parte degli italiani, vi sono quelle che riguardano la vita social, ovvero condividere tutte le informazioni possibili in determinati siti, ma anche la lettura delle notizie quotidiane, che permette alle persone di essere sempre aggiornate su quello che accade nel mondo reale e la lettura delle anticipazioni sulle serie televisive e reality show.

La popolazione italiana e la strana ripartizione dell'utilizzo del web

A rendere maggiormente strano il web è il tipo di utenza che lo sfrutta con maggior costanza: spesso si pensa che siano gli uomini, compresi tra i venti ed i trent'anni, ad utilizzare, con maggior assiduità, **internet**. Al contrario, invece, sono le casalinghe, ovvero le donne comprese tra i trenta ed i cinquant'anni, ad essere la maggiori utilizzatrici di internet. Esse sfruttano internet soprattutto per scoprire nuove ricette e per le notizie di gossip: al secondo posto vi sono i gamers, ovvero coloro che giocano online contro le persone provenienti da tutto il mondo ed al terzo posto, come italiani che utilizzano maggiormente il web, vi sono gli uomini, sia lavoratori che pensionati, che passano il loro tempo alla **ricerca di notizie**, spesso a tema sportivo e politico, oppure a divertirsi coi suddetti video porno o giochi di gestione online.

Fonte: <http://www.webnet30.com>

Estratto da "<http://www.electroyou.it/mediawiki/index.php?title=UsersPages:Raffaeleriva:gli-italiani-ed-il-loro-rapporto-col-web>"